

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SOAR ( *STRENGTH, OPPORTUNITY, ASPIRATION, RESULT* )  
DAN MATRIK QSPM  
(Studi kasus : Karamba Jaring Apung Ikan Nila)**



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Teknik Industri

Disusun Oleh:

**ROHMAD ADISAPUTRO**

**D 600 150 070**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SOAR (*STRENGTH, OPPORTUNITY, ASPIRATION, RESULT*) DAN MATRIKS QSPM

(Studi Kasus Karamba Jaring Apung Ikan Nila)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Jum,at :  
Tanggal : 03 Juli 2020

Disusun Oleh:

Nama : Rohmad Adi Saputro  
NIM : D600150070  
Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan:  
Dosen Pembimbing



(Dr. Ir. Suranto, ST, MM)

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN MENGGUNAKAN**  
**ANALISIS SOAR (STRENGHT, OPPORTUNITY, ASPIRATION, RESULT)**  
**DAN MATRIKS QSPM**  
**(Studi Kasus Karamba Jaring Apung Ikan Nila)**

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dihadapan Dewan Penguji

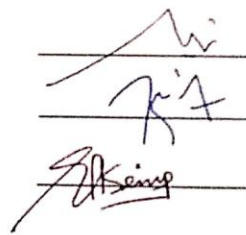
Hari/Tanggal : Jum'at 03 Juli 2020  
Jam : 08.00 WIB

Menyetujui :

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Ir. Suranto, ST, MM  
(Ketua)
2. Much. Djunaidi, ST, MT  
(Penguji 1)
3. Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D  
(Penguji 2)



Mengetahui :

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

  
Ir. Sri Sunaryono, M.T., Ph.D., IPM

  
Eko Setiawan, S.T., M.T., ph.D

#### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 25 Juli 2020



Rohmad Adi Saputro

## **MOTTO**

“Bahagia bukan milik dia yang hebat dalam segalanya, namun dia yang mampu  
temukan hal sederhana dalam hidupnya dan tetap bersyukur”

(Penulis)

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan  
walaupun sedikit”

(Nabi Muhammad SAW)

“Saat Kita Memperbaiki Hubungan Dengan Allah, Maka Allah Akan  
Memperbaiki Segala Sesuatu Untuk Kita”

(Dr. Bilal Philips)

“Ubahlah Hidupmu Hari Ini, Jangan Bertaruh Di Masa Depan Nanti  
Bertindaklah Sekarang, Tanpa Menunda Nunda Lagi”

(Simone De Beauvoir)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang memudahkan jalan hamba dalam menyusun laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan *support* semangat dan biaya. Menjadi suritauladan bagi saya pribadi dan anggota keluarga
3. Kakak saya Puji Lestari dan Aris Pujiyanto yang memberikan semangat dan selalu mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Dr. Ir. Suranto, ST, M.M., Msi. Selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang sangat luar biasa tanpa lelah dalam membimbing dan memberikan motivasi.
5. Temen temen seperjuangan Teknik Industri 2015 yang telah mendukung penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dimasa depan

## KATA PENGANTAR

*Assalamualikum warohmatullohi wabarokatuh*

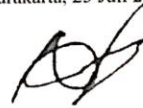
Alhamdulillahirobbilalaamiin puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak sekali nikmat terutama nikmat iman dan nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR (*Strenght, Opportunity, Aspiration, Result*) dan Matriks QSPM (Studi Kasus Karamba Jaring Apung Ikan Nila) dengan lancar tanpa halangan sustu apapun.** Adapun tugas akhir tersebut merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis mengucapkan puji syukur dan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini diantaranya adalah :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis untuk meyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Ibu Kakak yang telah memberikan doa, semangat, dorongan, motivasi yang memantik semangat penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Ir. Sri Sunarjono, M.T.,PhD., IPM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Eko Setiawan, S.T.,M.T.,PhD selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Ir. Suranto, ST, MM., Msi. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Teman teman seperjuangan Teknik Industri 2015 yang selalu memberikan *support* dan motivasi untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Semua pihak yang mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk lebih menyempurnakan laporan Tugas Akhir ini. Penulis berharap laporan Tugas Akhir dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin Ya Robbalalaamiin.

Surakarta, 25 Juli 2020



Rohmad Adi Saputro



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Strategi Bisnis.....	6
2.1.1 Pengertian Strategi .....	6
2.1.2 Definisi Manajemen Strategi.....	6
2.1.3 Perumusan Strategi.....	7
2.2 Pemasaran .....	8
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.2.2 Konsep Pemasaran .....	9
2.3 Analisis SOAR .....	10
2.4 Matrik QSPM .....	15

2.5 Tinjauan Pustaka .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Objek Penelitian .....	18
3.2 Pengumpulan Data.....	18
3.3 Pengolahan Data.....	19
3.3.1 Analisis SOAR .....	19
3.3.2 Analisis QSPM .....	20
3.4 Analisis dan Pembahasan .....	21
3.5 Kesimpulan dan Saran .....	21
3.5.1 Kesimpulan .....	21
3.5.2 Saran .....	21
3.6 Kerangka Penelitian.....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	23
4.1.1 Geografi dan Iklim .....	23
4.1.2 Perikanan .....	24
4.1.3 Profil Teknis Waduk Kedungombo .....	24
4.2 Analisis Data .....	25
4.2.1 Modal Awal Pengusaha Ikan Nila Dan Lama Usaha .....	25
4.2.2 Pendidikan Pengusaha Karamba Jaring Apung dan Jenis Kelamin .....	26
4.2.3 Jumlah Tenaga Kerja dan Jam Kerja Usaha Karamba Jaring Apung Ikan Nila.....	27
4.2.4 Sumber Biaya Karamba Jaring Apung Ikan Nila.....	28
4.3 Proses Budidaya Karamba Jaring Apung (KJA) Ikan Nila .....	28
4.4 Analisis SOAR .....	34
4.4.1 Tabel Hasil Analisis Faktor Internal .....	34
4.4.2 Tabel Hasil Analisis Faktor Eksternal.....	36
4.4.3 Matrik IE .....	38
4.5 Matrik SOAR.....	39
4.6 Analisa QSPM .....	44

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Analisis SOAR .....	13
Gambar 2.2 Diagram Analisis SOAR .....	14
Gambar 2.3 Matrik SOAR .....	15
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	22
Gambar 4.1 Peta Lokasi Waduk Kedungombo.....	25
Gambar 4.2 Proses Budidaya Karamba Jaring Apung (KJA) .....	29
Gambar 4.3 Bibit Ikan Nila .....	30
Gambar 4.4 Pelepasan Bibit Ikan Nila .....	30
Gambar 4.5 Pemindahan Ikan Nila Usia 1 Bulan.....	31
Gambar 4.6 Pemindahan Ikan Nila Usia 2 Bulan.....	31
Gambar 4.7 Pemindahan Ikan Nila Usia 2 Bulan Lebih 2 Minggu .....	32
Gambar 4.8 Pemindahan Ikan Nila Usia 3 Bulan.....	32
Gambar 4.9 Proses Pengemukan Ikan Nila .....	33
Gambar 4.10 Proses Pemanenen Ikan Nila .....	33
Gambar 4.11 Matrik IE .....	38
Gambar 4.12 Promosi Secara <i>Offline</i> .....	49
Gambar 4.13 Lokasi Karamba Jaring Apung (KJA) .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	16
Tabel 3.1 Matriks QSPM .....	21
Tabel 4.1 Modal awal pengusaha ikan nila dan lama usaha .....	26
Tabel 4.2 Data Diri Pengusaha Ikan Nila.....	26
Tabel 4.3 Jumlah Tenaga Kerja dan Jam Kerja Usaha Karamba Jaring Apung ....	27
Tabel 4.4 Sumber Biaya Karamba Jaring Apung .....	28
Tabel 4.5 Tabel Analisis Faktor Internal.....	34
Tabel 4.6 Tabel Analisis Faktor Eksternal .....	36
Tabel 4.7 Matrik SOAR.....	39
Tabel 4.8 Peringkat Alternatif Strategi .....	45
Tabel 4.9 Analisa QSPM.....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran kuesioner ke pihak usaha karamba jaring apung

Lampiran kuesioner ke pedagang ikan

Lampiran kuesioner penentuan bobot

Lampiran kuesioner penentuan rating

Lampiran data rekap kuesioner penentuan bobot

Lampiran data rekap kuesioner penentuan rating

Lampiran data rekap QSPM

Lampiran dokumentasi

## **Abstrak**

Usaha karamba jaring apung (KJA) ikan nila bertempat di dukuh Duwet RT 21 Ngandul Sumberlawang Sragen yang dimiliki oleh bapak Hermawan. Pembudidayaan lebih fokus ke ikan nila dibandingkan ikan yang lain dalam proses pembudidayaan bapak Hermawan tidak mengalami kendala baik dari segi, lokasi, biaya, dan pembelian bibit tetapi pada proses pemasaran masih mengalami kendala. Dimana pemasaran yang masih sangat terbatas hanya meliputi pedagang, dan belum adanya sarana pemasaran yang lain menjadi masalah yang ingin dicari solusinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan strategi pengembangan pemasaran agar dapat lebih berkembang dari sebelumnya dan bisa memenuhi kebutuhan konsumen sesuai pangsa pasar mereka. Beberapa metode yang digunakan adalah metode Analisis SOAR dimana memberikan informasi beberapa alternatif strategi dan matrik QSPM menunjukkan alternatif strategi terbaik untuk mengembangkan pemasaran. Hasil dari matrik QSPM menunjukkan tiga prioritas utama yang harus dilakukan karamba jaring apung (KJA). Ketiga prioritas tersebut adalah : Menggunakan media online maupun offline untuk promosi, kedua Meningkatkan jumlah karamba jaring apung dan ikan agar kebutuhan konsumen bisa terpenuhi, ketiga Memberikan lokasi terkini dengan google maps agar mempermudah pencarian lokasi.

**Kata Kunci : Alternatif Utama; Analisis SOAR, Matrik QSPM**

## ***Abstract***

*The floating net karamba (KJA) tilapia business is located in the Hamlet of Duwet RT 21 Ngandul Sumberlawang Sragen which is owned by Mr. Hermawan. Cultivation is more focused on tilapia compared to other fish in the process of cultivation of the Hermawan father does not experience obstacles in terms of both, in terms of location, cost, and purchase of seeds but in the marketing process is still experiencing obstacles. Where marketing is still very limited to only include traders, and the absence of other marketing tools is a problem to look for a solution. The purpose of this research is to provide marketing development strategies to be more developed than before and can meet the needs of consumers according to their market share. Some of the methods used are the SOAR Analysis method which provides information on several alternative strategies and the QSPM matrix shows the best alternative strategies for developing marketing. The results from the QSPM matrix show three main priorities that must be carried out in floating net cages (KJA). The three priorities are: Using online and offline media for promotion, second Increasing the number of floating net cages and fish so that the needs of consumers can be met, third Providing current location with google maps to facilitate location search.*

**Keywords: Main Alternative; SOAR Analysis, QSPM Matrix**